

The Power to Listen

“Gäste schreiben Bewertungen, damit ihre Meinung gehört wird!”

99%

von jungen
Reisenden lesen
Bewertungen vor der
Buchung



Quantität und **Qualität**
von Rezensionen wirken
sich positiv auf Ihr Ranking
bei **Google** aus

88%



der Reisenden **sortieren**
die Bewertungen **unter**
3 Sternen aus

Den neuen Reisetyp verstehen lernen:

- Schreibt detailliertere, umfangreichere, kritischere Bewertungen
- Erwartet Markenauthentizität vor Perfektionismus
- Schreibt Echtzeit-Feedback

Was können Sie tun:

- Quantitative Textanalyse
- Echtzeit-Feedback & Post-Stay Feedback sammeln
- Auf neue Trends achten (Desinfektion, Sauberkeit, Sicherheit, Stornierung & Umbuchen)
- Bewertungen beantworten

Von Anfang
an Vertrauen
schaffen

Ein Gefühl der
Sicherheit
geben

Digitale
Kommunikations-
kanäle anbieten

Negatives
Feedback
verhindern

Interne
Abläufe
optimieren